

IPRI-Pressemitteilung vom 07. Februar 2008

## **Neuer Arbeitskreis zur erfolgreichen Vermarktung produktbegleitender Dienstleistungen**

*Produktbegleitende Dienstleistungen entwickeln sich für viele Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau zu einer neuen Erlösquelle. Vielfach müssen die Voraussetzungen für die Erschließung dieser neuen Einnahmequelle jedoch erst geschaffen werden. Der Augenmerk liegt dabei insbesondere auf der Professionalisierung der Entwicklung und Vermarktung solcher Services. Genau dabei unterstützt das Forschungsprojekt „KorServ“ ein Industriekonsortium.*

*Ziel des projektbegleitenden Arbeitskreises ist es, die im Projekt erarbeiteten Erkenntnisse interessierten Praxisvertretern zur Verfügung zu stellen. Im Rahmen des begleitenden Arbeitskreises haben Unternehmen die Möglichkeit, kostenlos Wissen, Erfahrungen und Best-Practices auszutauschen. Unter <http://www.korserv.de> finden sich weitere Informationen.*

*Die wissenschaftliche Leitung des Forschungsprojekts „KorServ“ haben das International Performance Research Institute in Stuttgart und das Institut für Handelsmanagement und Netzwerkmarketing der Universität Münster.*

Die Branche des Maschinen- und Anlagenbaus ist gekennzeichnet durch eine zunehmende Angleichung von Funktions- und Produktqualität bei gleichzeitig zunehmendem Preisdruck. Viele Unternehmen versuchen durch die Zugabe von kostenlosen Dienstleistungen dieser Entwicklung zu begegnen und erkaufen eine Differenzierung dadurch teuer.

Dabei können die Unternehmen durch das Angebot von Produkt-Dienstleistungs-Kombinationen den Kunden individuelle Lösungen bieten, die für diese einen deutlichen Mehrwert bzw. Nutzen darstellen. Solche sogenannten hybriden Produkte ermöglichen es den Unternehmen, sich dem reinen Preiswettbewerb zu entziehen. Voraussetzung dafür ist, dass sich der generierte Nutzen für die Kunden auch in höhere Erlöse umwandeln lässt. Es müssen am Kundennutzen ausgerichtete Vermarktungsansätze und praktikable Preiskonzepte entwickelt werden, um den Erfolg dieser Strategie zu gewährleisten. Dies ist Gegenstand des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Forschungsprojekts „KorServ“ (Kundennutzenorientierte Entwicklung, Bewertung und Vermarktung von Leistungsbündeln).

Das International Performance Research Institute in Stuttgart und das Institut für Handelsmanagement und Netzwerkmarketing der Universität Münster leiten dieses Projekt. Im Rahmen des projektbegleitenden Arbeitskreises werden aktuelle Ergebnisse des Projekts vorgestellt und Praxisvertreter berichten von ihren Erfahrungen aus dem Geschäft mit produktbegleitenden Dienstleistungen. Interessierte Unternehmen sind herzlich eingeladen, diesem Arbeitskreis beizutreten.

### **Ansprechpartner:**

International Performance Research Institute gGmbH  
Dr. Mischa Seiter  
Rotebühlstraße 121  
70178 Stuttgart  
Telefon: 0711-6203268-0  
Telefax: 0711-6203268-889  
E-Mail: [korserv@ipri-institute.com](mailto:korserv@ipri-institute.com)

### **Weitere Informationen finden Sie unter:**

[www.ipri-institute.com](http://www.ipri-institute.com) und [www.korserv.de](http://www.korserv.de).