

IPRI-Pressemitteilung vom 25. Januar 2010

IPRI-Fachworkshop zum After-Sales-Management: Programm veröffentlicht

Am Mittwoch, dem 03. März 2010 richtet das International Performance Research Institute (IPRI) den 10. IPRI-Fachworkshop mit dem Thema „After-Sales-Management - Optimierungspotenziale in der Ersatzteilversorgung“ aus. Neben dem aktuellen Stand der Forschung werden mehrere Praxisbeispiele vorgestellt und Optimierungspotenziale erarbeitet. Das Programm des Workshops und weitere Informationen sind auf www.ipri-institute.com verfügbar.

Der 10. IPRI-Fachworkshop findet am 03. März 2010 statt und widmet sich dem Thema „After-Sales-Management - Optimierungspotenziale in der Ersatzteilversorgung“.

Neben dem derzeitigen Stand der Forschung werden in mehreren Vorträgen Best-Practice-Beispiele und Optimierungspotenziale der Ersatzteilversorgung durch Industrievertreter verschiedener Unternehmen vorgestellt. Im weiteren Verlauf der Veranstaltung können die Teilnehmer in Kleingruppen mögliche Optionen zur Optimierung der Ersatzteilversorgung diskutieren, Erfahrungen austauschen und neue Kontakte knüpfen. Abschließend besteht bei Getränken und Fingerfood die Möglichkeit zu weiterführenden Gesprächen.

Das Programm ist auf http://www.ipri-institute.com/wissen_verbreiten/veranstaltungen.htm verfügbar.

Der Fachworkshop findet am Mittwoch, dem 03. März 2010, von 15:30 bis 19:00 Uhr am International Performance Research Institute in Stuttgart statt (Königstraße 5, 70173 Stuttgart). Die Anmeldung ist ab sofort freigeschaltet. Die Teilnahmegebühr beträgt 150 € (inkl. Tagungsunterlagen und Verpflegung).

Für Fragen zu dieser Veranstaltung steht Ihnen Herr Stefan Kaiser gern zur Verfügung (Telefon: 0711/6203268-885, E-Mail: skaiser@ipri-institute.com).

Ansprechpartner:

International Performance Research Institute gGmbH
Dipl.-Kfm. Stefan Kaiser
Königstraße 5
70173 Stuttgart
Telefon: 0711-620 32 68-885
Telefax: 0711-620 32 68-889
E-Mail: skaiser@ipri-institute.com

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.ipri-institute.com