

IPRI-Pressemitteilung vom 15. Mai 2009

IPRI-Research Paper zu Corporate Social Responsibility (CSR) erschienen

In der IPRI Reihe ist ein neues Research Paper (Nr. 22) erschienen. Das IPRI-Research Paper mit dem Titel "Corporate Social Responsibility - Herausforderungen an Forschung, Lehre und Praxis" basiert auf einem Vortrag von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth. Neben einer Einführung in das Thema wird der Umgang mit Werten und Normen betrachtet. Weiterhin werden Wege zu einer systematischen Umsetzung der Messbarkeit und Steuerbarkeit von Corporate Social Responsibility aufgezeigt. Das IPRI-Research Paper Nr. 22 kann ab sofort auf www.ipri-institute.com bezogen werden.

Corporate Social Responsibility (CSR) ist aus dem heutigen Unternehmensumfeld nicht mehr wegzudenken. Häufig ist jedoch unklar, was alles unter diesem Begriff subsumiert wird.

Das IPRI-Research Paper Nr. 22 "Corporate Social Responsibility - Herausforderungen an Forschung, Lehre und Praxis" erörtert diese offenen Fragen. Neben einer Definition von Corporate Social Responsibility werden die Herausforderungen in den Bereichen Forschung, Lehre und Praxis dargestellt. Als Ausblick werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Messbarkeit und Steuerbarkeit von CSR systematisch umgesetzt werden kann.

Das IPRI-Research Paper Nr. 22 kann ab sofort auf www.ipri-institute.com bezogen werden.

Ansprechpartner:

International Performance Research Institute gGmbH
Dipl.-Kffr. techn. Caroline Rosentritt
Königstraße 5
D-70173 Stuttgart
Telefon: 0711-6203268-8875
Telefax: 0711-6203268-889
E-Mail: crosentritt@ipri-institute.com

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.ipri-institute.com