

IPRI-Pressemitteilung vom 12. Dezember 2008

Mit produktbegleitenden Dienstleistungen neue Erlöspotenziale erschließen - Einladung zum IPRI-Workshop

Am 27. Januar 2009 findet am International Performance Research Institute (IPRI) in Stuttgart ein Workshop zum Thema „Mit produktbegleitenden Dienstleistungen neue Erlöspotenziale erschließen“ statt. Dabei präsentieren produzierende Unternehmen ihre Lösungen zur Bewältigung der Herausforderungen auf dem Weg zu erfolgreichen Anbietern produktbegleitender Dienstleistungen. Zusätzlich werden die Ergebnisse einer empirischen Studie zum erfolgreichen Management produktbegleitender Dienstleistungen vorgestellt. Weitere Informationen sind auf www.korserv.de verfügbar. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Der Workshop „Mit produktbegleitenden Dienstleistungen neue Erlöspotenziale erschließen“ richtet sich insbesondere an Unternehmensvertreter. Ziel der Veranstaltung ist es, Ansätze und Lösungen für produzierende Unternehmen auf dem Weg zu Lösungsanbietern vorzustellen und zu diskutieren. Präsentiert werden empirische Ergebnisse einer Umfrage sowie Praxisbeispiele, die die Erfolgsfaktoren des Managements produktbegleitender Dienstleistungen illustrieren.

Im Anschluss an die drei Vorträge besteht bei einem Imbiss die Möglichkeit zur Diskussion. Der Fachworkshop findet am Dienstag, dem 27. Januar 2009 von 13:00 bis 17:00 Uhr am International Performance Research Institute in Stuttgart (Königstraße 5, 70173 Stuttgart) statt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen sind unter www.korserv.de verfügbar.

Für Fragen steht Ihnen Herr Carsten Schwab gerne zur Verfügung (Telefon: 0711/620 32 68 8873, E-Mail: cschwab@ipri-institute.com). Alle Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage www.ipri-institute.com.

Ansprechpartner:

International Performance Research Institute gGmbH
Dipl.-Kfm. techn. Carsten Schwab
Rotebühlstraße 121
70178 Stuttgart
Telefon: 0711-6203268-8873
Telefax: 0711-6203268-889
E-Mail: cschwab@ipri-institute.com