

**IPRI-Pressemitteilung vom 7. Dezember 2007**

## **Studie zur effizienten Gestaltung von Produktionsanläufen – sichere Einhaltung der Time-to-Market**

***Derzeit führen das Institut für Integrierte Produktion in Hannover und das International Performance Research Institute in Stuttgart eine Studie zum Management von Produktionsanläufen durch. In der Studie wird untersucht, wie Anlaufprozesse effizienter gestaltet werden können und sich damit die Time-to-Market verkürzen lässt. Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich im Internet unter <http://www.logikopro.de> an der Studie zu beteiligen. Der Fragebogen erfordert 15-20 Minuten Zeit und kann am Bildschirm ausgefüllt oder ausgedruckt werden. Die Teilnehmer erhalten einen ausführlichen Ergebnisbericht und können einen Preis gewinnen.***

Unternehmensübergreifende Produktionsanläufe gewinnen für produzierende Unternehmen im Zeitwettbewerb zunehmend an Bedeutung. Dabei kommt es immer wieder zu Verzögerungen bei der Markteinführung – die Time-to-Market kann nicht eingehalten werden. Aktuelle Beispiele finden sich in der Unterhaltungselektronik (z. B. Sony PlayStation 3) sowie in der Automobilindustrie (z. B. VW Eos).

Im Rahmen des AiF-Forschungsprojektes LogikoPro wird auf Basis einer Fragebogenstudie ein Referenzprozessmodell entwickelt, welches die beteiligten Unternehmen bei dem effizienten Management unternehmensübergreifender Produktionsanläufe unterstützen soll. In Abhängigkeit der Rahmenbedingungen des Produktionsanlaufs soll mit dem Modell ein angepasster Prozess konfiguriert werden können, der eine höhere Effizienz und Effektivität bei der Einführung neuer Produkte ermöglicht. Damit kann die Time-to-Market eingehalten bzw. verkürzt werden.

Das Institut für Integrierte Produktion in Hannover und das International Performance Research Institute in Stuttgart betreuen das Projekt und führen die Studie durch.

Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich im Internet unter <http://www.logikopro.de> an der Studie zu beteiligen. Der Fragebogen erfordert 15-20 Minuten Zeit und kann am Bildschirm ausgefüllt oder ausgedruckt werden. Die Teilnehmer erhalten einen ausführlichen Ergebnisbericht und können eins von vier Weinsets gewinnen.

### **Ansprechpartner:**

International Performance Research Institute gGmbH  
Dipl.-Kfm. techn. Martin Stirzel  
Rotebühlstraße 121  
70178 Stuttgart  
Telefon: 0711-6203268-886  
Telefax: 0711-6203268-889  
E-Mail: [mstirzel@ipri-institute.com](mailto:mstirzel@ipri-institute.com)

### **Weitere Informationen finden Sie unter:**

<http://www.logikopro.de> und  
<http://www.ipri-institute.com>