



Universität Stuttgart



INTERNATIONAL PERFORMANCE
RESEARCH INSTITUTE

Wie Medizintechnikunternehmen ihr geistiges Eigentum strategisch nutzen.

Ich bitte Sie um ca. 20 Minuten Ihrer Zeit für die Unterstützung meines Dissertationsvorhabens. Dafür biete ich Ihnen:

- einen individuellen und exklusiv für Sie erstellten **Benchmarking-Bericht** mit Hinweisen, wie Ihr Unternehmen sich am Markt mit seinem geistigen Eigentum positioniert, wenn Sie diesen wünschen.
- nach Abschluss der Studie ein **kostenloses Exemplar** meiner Arbeit.

Bitte senden Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen **bis zum 15. Oktober 2011** zurück.

Ihre Ansprechpartnerin:

Dipl.-Kffr., MA (grande école)

Rebecca Geiger

Wissenschaftliche Mitarbeiterin der IPRI gGmbH

Doktorandin der Universität Stuttgart

International Performance Research Institute gemeinnützige GmbH

Königstraße 5

70173 Stuttgart

Tel.: 0711 / 620 32 68 - 88774

Fax: 0711 / 620 32 68 - 889

Mail: rgeiger@ipri-institute.com

Bitte senden Sie mir den ausgefüllten Fragebogen per **Post, Email** oder **Fax** bis zum 15. Oktober 2011:

- **Per E-Mail** an: rgeiger@ipri-institute.com
- Per Post an: IPRI gGmbH, Frau Rebecca Geiger, Königstraße 5, 70173 Stuttgart
- Per Fax an: 0711 / 620 3268 – 889

Bei **Fragen** wenden Sie sich bitte an:
Dipl.-Kffr., MA (grande école) Rebecca Geiger
Tel.: +49 (0) 711 / 620 32 68 - 88774
E-Mail: rgeiger@ipri-institute.com

Wie Medizintechnikunternehmen ihr geistiges Eigentum strategisch nutzen.

Ziel der Studie ist es, erfolgreiche Strategien bei der Verwertung und Nutzung des geistigen Eigentums für Medizintechnikunternehmen aufzuzeigen. Es werden Empfehlungen für folgende Fragestellungen aus der Studie abgeleitet:

- Wie werden unterschiedliche Strategien mit und ohne gewerbliche Schutzrechte realisiert?
- Welchen Einfluss hat die Strategieumsetzung auf den Unternehmenserfolg?
- Welche Kennzahlen werden zur Steuerung der Strategieumsetzung verwendet?
- Welche Akteure sind wie beteiligt?

Hinweise zur wissenschaftlichen Studie:

- **Ihre Angaben werden vertraulich behandelt. Die Auswertung der Fragebögen erfolgt anonym.**
- Bitte beziehen Sie sich bei der Beantwortung der Fragen nur auf die medizintechnische Geschäftseinheit, falls es in Ihrem Unternehmen weitere nicht-medizintechnische Geschäftseinheiten gibt.
- Bitte beantworten Sie die Fragen möglichst vollständig. Falls Sie keine exakten Angaben machen können, geben Sie bitte eine Schätzung an.

Ja, ich möchte gern einen **individuellen Benchmarking-Bericht** für mein Unternehmen erhalten.

Ja, ich möchte gern ein **kostenloses Exemplars der Arbeit** erhalten.

Unternehmen: _____

Abteilung: _____

Vorname, Name: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

E-Mail: _____

A. Strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens

Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen in eine der folgenden strategischen Ausrichtungen im Hinblick auf die Nutzung und Verwertung des geistigen Eigentums ein.

Technologieführerschaft <ul style="list-style-type: none"> - Ziel ist der Aufbau eines technologischen Alleinstellungsmerkmals zur Differenzierung vom Wettbewerb. - Ein starkes Portfolio gewerblicher Schutzrechte (Patente, Marken etc.) steht dabei im Mittelpunkt. - Technologiegebiete werden systematisch besetzt. - Ergänzt und gestärkt wird das technologische Portfolio durch geeignete Marken und/oder innovative Designs. 	<input type="checkbox"/>
Nischenbesetzung <ul style="list-style-type: none"> - Ziel ist es, Lösungsanbieter für spezifische technologische Problemstellungen am Markt zu sein. - Nischenmärkte werden erschlossen und bedient. - Es wird dabei ein hoch spezialisiertes technologisches Portfolio aufgebaut. - Neben technologischen gewerblichen Schutzrechten wird das Portfolio durch entsprechende innovative Designs und gezielte Markenbildung gestärkt. 	<input type="checkbox"/>
Blockade des Wettbewerbs <ul style="list-style-type: none"> - Ziel ist die Behinderung des Wettbewerbs, um die eigene monopolähnliche Stellung entweder zu erlangen oder zu halten. - Der Wettbewerb wird dabei in bestimmten Entwicklungsrichtungen oder bei der Ausübung seiner eigenen gewerblichen Schutzrechte behindert. - Die Aktivitäten im bestehenden Markt sollten primär verteidigt werden. 	<input type="checkbox"/>
IPR-Produktion <ul style="list-style-type: none"> - Ziel ist der Verkauf von Lizenzen als eigenständiges Geschäftsmodell. - Umsätze werden durch die Vergabe von Lizenzen generiert, deren zugrundeliegende gewerbliche Schutzrechte (Patente, Marken etc.) nur zum Zwecke des Lizenzverkaufes angemeldet werden. - Die IPR-Produktion ist ein Service für nicht-forschende Unternehmen und auf anderen Gebieten forschende Unternehmen, die lediglich eine bestimmte Technologie nutzen aber nicht entwickeln wollen. 	<input type="checkbox"/>

B. Umsetzung der strategischen Aspekte

Bitte beurteilen Sie, wie wichtig die aufgeführten Maßnahmen bei den Verwertungs- und Schutzaktivitäten Ihres geistigen Eigentums sind.	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> Nicht wichtig (1) Sehr wichtig (5) </div>				
Basispatente anmelden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ein technisches Gebiet gezielt durch Anmeldung einer Vielzahl von Patenten besetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lizenzen für eigene IPR vergeben (Lizenzverkauf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gezielte Zukäufe von Patenten oder anderen IPR durchführen (Lizenznahme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
An Lizenztausch in Form von Cross-Licensing teilnehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
An Lizenztausch in Form von Patentpools oder anderen IPR-Pools teilnehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bestehende Schutzrechte durch neue Lösungen umgehen (Invent around)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ein bestehendes <u>Basispatent</u> eines Wettbewerbers durch mehrere kleine inhaltlich benachbarte Patente umschließen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine bestehende <u>Marke</u> eines Wettbewerbers durch mehrere kleine Marken umschließen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einzelne F&E-Richtungen für Wettbewerber durch Patente mit unterschiedlichen technologischen Lösungen, die zu ähnlichen Funktionen führen, blockieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschiedene IPR-Formen (Patente, Marken, Geschmacks-, Gebrauchsmuster etc.) für eine <u>Technologie</u> kombinieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschiedene IPR-Formen (Intellectual Property Rights: Patente, Marken, Geschmacks-, Gebrauchsmuster etc.) für ein <u>Produkt</u> kombinieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geheimhaltung mit formalen IPR (Patente, Marken, Geschmacks-, Gebrauchsmuster etc.) für eine <u>Technologie</u> kombinieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geheimhaltung mit formalen IPR (Patente, Marken, Geschmacks-, Gebrauchsmuster etc.) für ein <u>Produkt</u> kombinieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langfristige Verträge mit den eigenen Mitarbeitern vereinbaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exklusivpartnerschaften mit Dritten (Zulieferer, Dienstleister) etablieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komplementäre Ressourcen kontrollieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit Fast-Pace-Maßnahmen immer schneller Innovationen hervorbringen als der Wettbewerb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etablierung komplexer Designs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etablierung komplexer Systemlösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. IPR-bezogene Kennzahlen (IPR – Intellectual Property Rights)

C1. Welche der folgenden Kennzahlen verwenden Sie für die Steuerung der Zusammensetzung Ihres IPR-Portfolios und wenn nicht, wären diese wünschenswert? *Mehrfachnennungen möglich.*

	Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich		Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich
Anzahl nationaler Patentanmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verteilung der Patentanmeldungen je Patentklasse (Konzentrationsquote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl internationaler Patentanmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl konkurrierender Patente in einer Subklasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl Parallelanmeldungen von IPR in verschiedenen Ländern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl der nationalen IPR-Erteilungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl Patentanmeldungen gemeinsam mit anderen Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl der internationalen IPR-Erteilungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auslandsquote (Anteil ausländischer IPR an allen IPR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anteil Prozesspatente am IPR-Portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patent-Wachstumsrate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anteil Sperrpatenten am IPR-Portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimale Laufzeit des jeweiligen IPR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erfolgsquote für Patentanmeldungen (Erteilungsquote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tatsächliche Laufzeit des jeweiligen IPR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zeitdauer vom Anmeldetag bis zur Patenterteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restnutzungsdauer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zitierquote (Anzahl Patenzitate pro erteiltes Patent)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anteil gültiger IPR an den erteilten IPR (Gültigkeitsquote)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verteilung von Teilrechten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patentverlängerungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bekanntheitsgrad der Marke (Markenimage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl bestehender gültiger Marken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C2. Welche der folgenden Kennzahlen verwenden Sie für lizenzbezogene Aspekte Ihres IPR-Portfolios und wenn nicht, wären diese wünschenswert? *Mehrfachnennungen möglich.*

	Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich		Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich
Höhe der Lizezeinnahmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl legaler Nutzer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lizenznutzungsdauer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anteil lizenzierter IPR am Gesamt-IPR-Portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tatsächlicher Preis für eine Lizenz (Lizenzgeber)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anteil im Cross-Licensing befindlicher IPR am Gesamt-IPR-Portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potenzielle Umsätze für lizenzierte Produkte (Lizenznehmer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anteil im IPR-Pool befindlicher IPR am Gesamt-IPR-Portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anteil gegen Gebühr lizenzierter IPR am Gesamtportfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C3. Welche der folgenden Kennzahlen verwenden Sie für die Erfolgsmessung Ihres IPR-Portfolios und wenn nicht, wären diese wünschenswert? *Mehrfachnennungen möglich.*

	Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich		Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich
Umgehungsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Durch die Imitation einer Produktinnovation ausgelöster Preisverfall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anteil durch lizenzierte IPR geschützter Produkte am Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Imitationskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anteil durch eigene IPR geschützter Produkte am Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Imitationszeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wert der durch IPR geschützten Invention	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Schadensersatzhöhe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktanteil im betreffenden Technologiefeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Höhe der Verluste durch IPR-Verletzungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl der Patentklagen und sonstige Schutzrechtsklagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Erzieltes Preispremium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl positiver Ausgänge von Patent Einsprüchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechtsstreitkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C4. Welche der folgenden Kennzahlen verwenden Sie für F&E-bezogene Aspekte Ihres IPR-Portfolios und wenn nicht, wären diese wünschenswert? *Mehrfachnennungen möglich.*

	Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich		Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich
Anteil patentfähiger Erfindungen, die zum Patent angemeldet werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl der Schulungen für Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl der mit IPR beschäftigten/betrauten Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Entlohnungsniveau für IPR-Aktivitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl Patentanmeldungen pro Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anteil von Patenten in einem bestimmten Technologiegebiet im Vergleich zu allen eigenen vorhandenen Patenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl der genannten Erfinder in der jeweiligen IPR-Schrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teamzusammensetzung in F&E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C5. Welche der folgenden Kennzahlen verwenden Sie für kostenbezogene Aspekte Ihres IPR-Portfolios und wenn nicht, wären diese wünschenswert? *Mehrfachnennungen möglich.*

	Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich		Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich
Ausgaben für F&E (gesamt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosten der IPR-Aufrechterhaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Höhe der Rechtsberatungskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationszeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transaktionskosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamtkosten der Patentierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kosten der IPR-Anmeldung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C6. Welche der folgenden Kennzahlen verwenden Sie für das Monitoring der Wettbewerbsposition Ihres IPR-Portfolios und wenn nicht, wären diese wünschenswert? *Mehrfachnennungen möglich.*

	Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich		Ja	Wünschenswert	Nicht erforderlich
Anzahl der IPR-Anmeldungen des Wettbewerbs für das gleiche technologische Gebiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kontrolle über komplementäre Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distanz des eigenen IPR zum Wettbewerbs-IPR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D. Verantwortlichkeiten und Organisation

D1. Welche Akteure sind an der Verwertung und Nutzung des geistigen Eigentums beteiligt, welche sind verantwortlich?

	Beteiligte Akteure					Verantwortliche Akteure				
	Nie (1)				Immer (5)	Nie (1)				Immer (5)
Geschäftsführung/Vorstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leiter F&E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter F&E	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leiter der Rechtsabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter der Rechtsabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leiter der Patentabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter der Patentabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leiter Vertrieb/Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter Vertrieb/Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leiter Controlling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter Controlling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Externe Dienstleister wie Patentanwälte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Externe Dienstleister wie Entwicklungspartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D2. Gibt es in Ihrem Unternehmen bereichsübergreifende Sitzungen für die Festlegung und das Reporting von Zielsetzungen im Umgang mit geistigem Eigentum und gewerblichen Schutzrechten (IPR)?

Nein, nie	<input type="checkbox"/>	Ja, monatlich	<input type="checkbox"/>	Ja, halbjährlich	<input type="checkbox"/>
Ja, wöchentlich	<input type="checkbox"/>	Ja, quartalsweise	<input type="checkbox"/>	Ja, unregelmäßig	<input type="checkbox"/>

D3. Bitte beurteilen Sie folgende Aussagen für Ihr Unternehmen.

	Trifft nicht zu (1)				Trifft voll zu (5)
Die IPR-Strategie ist aus der Unternehmensstrategie abgeleitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die IPR-Strategie ist aus der Innovationsstrategie abgeleitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Koordination von strategischer IPR-bezogener Planung und Kontrolle erfolgt kontinuierlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bereitstellung von Informationen für die IPR-bezogene Planung ist Teilaufgabe der oben benannten beteiligten Akteure.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Analyse von Informationen für die IPR-bezogene Kontrolle ist Teilaufgabe des Controllings.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Kontrolle der IPR-bezogenen Maßnahmendurchführung ist Teilaufgabe des Controllings.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Kontrolle des IPR-bezogenen Maßnahmenenerfolges ist Teilaufgabe des Controllings.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die von Ihnen oben benannten aktuell verwendeten Kennzahlen fließen in die Führungsinstrumente des Gesamtunternehmens ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die von Ihnen oben benannten aktuell verwendeten Kennzahlen fließen in die Führungsinstrumente des Innovationsmanagements ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4. Welche der folgenden Instrumente verwenden Sie für die Analyse, Planung und/oder Kontrolle der IPR-Aktivitäten in Ihrem Unternehmen?

	Analyse	Planung	Kontrolle		Analyse	Planung	Kontrolle
Analyse angrenzender Branchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Marken-Audits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologieanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Patentanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jumps (Kreativitätstechnik)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Patentportfolioanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Roadmapping (Kreativitätstechnik)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prozessanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wargaming (Kreativitätstechnik)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prozesskostenrechnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experten-Delphi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Scoring-Modelle allgemein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden-Delphi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Scoring-Modelle für Partnerprofile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahlungsbereitschaftermittlung für IPR-geschützte Technologien oder Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SWOT-Analysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundennutzenanalyse (z.B. IPR als Originalitäts- oder Qualitätssignal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Target Costing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenzufriedenheitsmessung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technologieportfolioanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lebenszyklusanalysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lebenszykluskostenrechnungen für Innovationen und IPR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Erfolg Ihres Unternehmens

Wie beurteilen Sie Ihren Erfolg hinsichtlich folgender Punkte?

	Sehr schlecht (1)				Sehr gut (5)
Unsere Umsatzrendite [= Gewinn im Verhältnis zum Umsatz] im Durchschnitt der letzten drei Geschäftsjahre im Vergleich zu unseren Wettbewerbern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Entwicklung unserer Umsatzrendite in den letzten drei Geschäftsjahren im Vergleich zu unseren Wettbewerbern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichung des angestrebten Wachstums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wie beurteilen Sie Ihren Erfolg hinsichtlich folgender Punkte?	Sehr schlecht (1) Sehr gut (5)				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichung des angestrebten Marktanteils	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichung von Kundenzufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhaltung und Erweiterung des Kundenstamms	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anpassung von Produkten und Prozessen an neue Kundenbedürfnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. Allgemeine Angaben

F1. Bitte machen Sie Angaben zur Größe Ihres IPR-Portfolios.						
	Patente	Marken	Geschmacksmuster	Gebrauchsmuster	Halbleiterschutz	Andere
Durchschnittliche Anzahl IPR-Anmeldungen pro Jahr	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Anzahl im Portfolio befindlicher, <u>gültiger</u> IPR	_____	_____	_____	_____	_____	_____

F2. Bitte machen Sie Angaben zur Größe Ihres Unternehmens bzw. Ihres medizintechnischen Geschäftsbereichs.		
	Im Gesamtunternehmen	Im medizintechnischen Geschäftsbereich
Durchschnittlicher Umsatz pro Jahr	_____ Mio. Euro	_____ Mio. Euro
Mitarbeiterzahl	_____	_____

F3. Welche medizintechnischen Felder bedienen Sie?					
Röntgen (Computertomographie (CT), Mammographie, Angiographie, etc.)	<input type="checkbox"/>	Audiologische Geräte und Systeme	<input type="checkbox"/>	Zahnmedizinische Geräte und Systeme	<input type="checkbox"/>
Magnetresonanztomographie (MRT)	<input type="checkbox"/>	Ophthalmologische Geräte und Systeme	<input type="checkbox"/>	Rehabilitationsgeräte und -systeme	<input type="checkbox"/>
Optische Kohärenztomographie (OCT)	<input type="checkbox"/>	Chirurgische Geräte und Systeme	<input type="checkbox"/>	Biotechnologie	<input type="checkbox"/>
Sonographie (Ultraschall)	<input type="checkbox"/>	Herz-Lungen-Maschinen	<input type="checkbox"/>	Biomechanik	<input type="checkbox"/>
Medizinische Lasertechnik (außer OCT)	<input type="checkbox"/>	Dialysemaschinen	<input type="checkbox"/>	Nanotechnologische Instrumente	<input type="checkbox"/>
Nuklearmedizin	<input type="checkbox"/>	Geräte u. Systeme für minimal-invasive Interventionen	<input type="checkbox"/>	Andere: _____	<input type="checkbox"/>

G. Persönliches Feedback

Haben Sie Anmerkungen zum Fragebogen oder zum Thema „Geistiges Eigentum und gewerbliche Schutzrechte in der Medizintechnik“?

Das war die letzte Frage. Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
 Bitte senden Sie mir den ausgefüllten Fragebogen bis zum **15. Oktober 2011** zurück.