

IPRI-Pressmitteilung vom 1. Juni 2017

Forschungsprojekt zur nachhaltigen Steigerung der Dienstleistungsprofitabilität in kmU des Maschinenbaus gestartet

Das Forschungsprojekt „Service Analytics – Implementierung von Service Analytics zur nachhaltigen Steigerung der Dienstleistungsprofitabilität in kmU des Maschinenbaus“ ist gestartet. Im Rahmen des Projektes werden Business Analytics Analysekonzepte zur Steigerung der Profitabilität des Geschäftsfelds industrieller Dienstleistungen entwickelt. Im Fokus stehen hierbei die kmU des Maschinenbaus. Das Forschungsprojekt wird vom International Performance Research Institute (IPRI) und dem FIR e.V. an der RWTH Aachen (FIR) durchgeführt.

Der Wettbewerb der Zukunft wird wesentlich durch Business Analytics entschieden

Durch die digitale Transformation der Wirtschaft verfügen insbesondere Unternehmen des Maschinenbaus über eine Vielzahl an bisher ungenutzten Daten der unterschiedlichsten Bereiche ihrer Kunden. Im Dienstleistungsgeschäft der Unternehmen werden diese Daten aktuell jedoch kaum genutzt. Damit verbunden gelingt es vielen Unternehmen des Maschinenbaus nicht, die erreichbare Profitabilität im Dienstleistungsgeschäft zu realisieren. Business Analytics, die Sammlung und Erhebung von Daten sowie die Anwendung geeigneter Analysekonzepte zur Verbesserung der Entscheidungsgrundlage in Unternehmen, bieten hier hohes Potenzial zur Verbesserung des Dienstleistungsgeschäfts sowie der Steigerung der Profitabilität.

Ziele und Nutzen des Forschungsprojektes Service Analytics

Ziel des Forschungsvorhabens ist die Entwicklung geeigneter Business Analytics Algorithmen für die Phasen des Managements industrieller Dienstleistungen, sogenannte Service Analytics, in Unternehmen des Maschinenbaus.

Hierdurch werden die Unternehmen in die Lage versetzt:

- Einsatzbereiche von Service Analytics zu identifizieren,
- Geeignete Instrumentarien und Vorgehen zur Selektion und Aufbereitung der service-spezifischen Daten anzuwenden,
- Geeignete Analyseverfahren auszuwählen und zu nutzen
- Sowie Anpassung der Unternehmensstruktur und der Entscheidungsbildungsprozesse zur Implementierung von Service Analytics umzusetzen.

Dies ermöglicht die positive Beeinflussung der wesentlichen Komponenten der Profitabilität: Dienstleistungsumsätze und -kosten. Weiterhin werden die Unternehmen hierdurch befähigt, proaktiv am Markt zu agieren, die Auswirkung notwendiger Veränderungen abzuschätzen und frühzeitig korrekturbedürftige Entwicklungen zu erkennen.

Praxisnahe Forschung – Seien Sie dabei!

Das Projekt wird von IPRI und FIR in Zusammenarbeit mit Unternehmen des Maschinenbaus bearbeitet. Alle interessierten Unternehmen sind aufgefordert, sich mit Herrn Endres (Telefon: 0711-6203268-8040; E-Mail: fendres@ipri-institute.com) in Verbindung zu setzen. Gerne

informieren wir Sie über die Möglichkeiten, wie Sie aktiv in die Projektarbeit einbezogen werden und von den Projektergebnissen profitieren können.

Förderhinweis:

Das IGF-Vorhaben 19164 N der Forschungsvereinigung FIR e.V. an der RWTH Aachen Forschungsinstitut für Rationalisierung, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen wurde über die AiF im Rahmen des Programms zur Förderung der industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Ansprechpartner:

International Performance Research Institute gGmbH
Frederik Endres, M.Sc.
Königstraße 5
D-70173 Stuttgart
Telefon: 0711-6203268-8040
Telefax: 0711-6203268-1045
E-Mail: fendres@ipri-institute.com

Über IPRI:

Das International Performance Research Institute (IPRI) ist ein gemeinnütziges Forschungsinstitut auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre. Unter der Leitung von Prof. Dr. Mischa Seiter betreibt das Institut international angelegte Forschung mit dem Schwerpunkt auf Controlling sowie Performance Measurement und Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken sowie öffentlichen Organisationen. Im Mittelpunkt steht die Durchführung von nationalen und internationalen Forschungsprojekten und Studien.

Weitere Informationen unter:

www.ipri-institute.com
www.ipri-institute.com/serviceanalytics