

IPRI-Pressemitteilung vom 30. August 2016

Online-Umfrage zu Verfügbarkeitsgarantien im Maschinen- und Anlagenbau – Nehmen Sie teil!

Im Rahmen des IPRI-Forschungsprojekts „PreisFinder“ wird derzeit eine Umfrage zur Identifikation von Kundengruppen von Verfügbarkeitsgarantien durchgeführt. Der Fragebogen richtet sich an Vertreter von Unternehmen, die Kunden von Maschinen- und Anlagenbauern sind. Damit die Ergebnisse der Studie besonders aussagekräftig werden, werden noch weitere Teilnehmer gesucht. Die Umfrage läuft noch bis zum 9. September, wird anonymisiert ausgewertet und sollte nicht länger als 15 Minuten dauern.

Ziel ist es herauszufinden, welche Kunden an Verfügbarkeitsgarantien interessiert sind

Kunden von Maschinen- und Anlagenbauern fordern immer mehr After-Sales-Dienstleistungen, auch die Bedeutung von Verfügbarkeitsgarantien nimmt somit zu. Dem Kunden wird hier über einen bestimmten Zeitraum garantiert, dass seine Maschine bzw. Anlage im betriebsfähigen Zustand ist. Die notwendigen Instandhaltungsleistungen wie Wartung und Reparaturen sind durch den Anbieter der Garantie zu erbringen. Falls das Verfügbarkeitsziel nicht erreicht wird, muss dieser eine Strafzahlung an den Kunden entrichten. So kann sich der Kunde gegen Maschinenausfälle versichern.

Viele Maschinen- und Anlagenbauer können jedoch nur schwer einschätzen, wer diese Kunden genau sind und was sie durch die Inanspruchnahme einer Verfügbarkeitsgarantie überhaupt erreichen wollen (z.B. Reduktion der Ausfallzeiten, der Ersatzteilkosten oder des Risikos, selber Reparaturen durchführen zu müssen). Die Fragebogenstudie zielt daher darauf ab, Kundengruppen nach unterschiedlichen Merkmalen zu identifizieren.

Unterstützen Sie uns dabei, aussagekräftige Ergebnisse zu generieren

Die Fragebogenstudie ist grundsätzlich an alle produzierenden Unternehmen gerichtet, die eine Maschine oder Anlage betreiben und für die After-Sales-Dienstleistungen in Frage kommen. Sie richtet sich sowohl an Unternehmen, die bereits Verfügbarkeitsgarantien in Anspruch nehmen, als auch an solche, für die solche Geschäftsmodelle noch Neuland sind.

Die Umfrage nimmt nur ca. 10-15 Minuten in Anspruch und wird komplett anonymisiert ausgewertet. Falls Sie Interesse an einer Zusendung der Studienergebnisse haben, können Sie am Ende der Umfrage Ihre E-Mail-Adresse angeben.

Über diesen Link gelangen Sie direkt zur Umfrage:

<https://www.soscisurvey.de/Preisfinder/>

Für Fragen steht Ihnen Herr Schiefer (sschiefer@ipri-institute.com) zur Verfügung. Generelle Informationen zum Projekt sind auf der Projekthomepage (<http://www.ipri-institute.com/preisfinder/>) zu finden. Über Ihre Teilnahme an der Studie würden wir uns sehr freuen.

Förderhinweis:

Das IGF-Vorhaben 18940 N der Forschungsvereinigung FIR e.V. an der RWTH Aachen Forschungsinstitut für Rationalisierung, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen wurde über die AiF im Rahmen des Programms zur Förderung der industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Ansprechpartner:

IPRI-Pressemitteilung
Herausgeber: IPRI – International Performance Research Institute gGmbH
Königstraße 5, 70173 Stuttgart, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt: Prof. Dr. Mischa Seiter

International Performance Research Institute gGmbH
Sebastian Schiefer, M.Sc.
Königstraße 5
D-70173 Stuttgart
Telefon: 0711-6203268-8034
Telefax: 0711-6203268-1045
E-Mail: sschiefer@ipri-institute.com

Über IPRI:

Das International Performance Research Institute (IPRI) ist eine gemeinnützige Forschungsinstitut auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre. Unter der Leitung von Prof. Dr. Mischa Seiter betreibt das Institut international angelegte Forschung mit dem Schwerpunkt auf Controlling sowie Performance Measurement und Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken sowie öffentlichen Organisationen. Im Mittelpunkt steht die Durchführung von nationalen und internationalen Forschungsprojekten und Studien.

Weitere Informationen unter:

www.ipri-institute.com

<http://www.ipri-institute.com/preisfinder/>