

Pressemitteilung vom 25. Juli 2016

Fragebogenstudie „Trends und Strategien in SCM und Logistik – Chancen der digitalen Transformation“ gestartet

Im Rahmen der diesjährigen Studie der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. werden die Chancen der digitalen Transformation untersucht. Zur Erfassung und Spezifizierung von Trends wird derzeit eine Fragebogenstudie durchgeführt, die sich an Unternehmen verschiedenster Branchen richtet.

Zielsetzung der diesjährigen Studie: Chancen der digitalen Transformation erkennen

Der digitale Transformationsprozess sowie mögliche Chancen (bspw. neue Geschäftsmodelle) sind für viele Unternehmen nur schwer greifbar. Um einen geeigneten Transformationsprozess initiieren zu können und die Potenziale der digitalen Transformation zu nutzen, ist ein klares Bild über die zukünftigen Entwicklungen und Auswirkungen notwendig. Diese Auswirkungen, Chancen und Risiken der Digitalisierung in Logistik und SCM werden in der diesjährigen BVL-Studie anhand von 4 Themenfeldern aufgearbeitet:

- Veränderung der Wertschöpfungskette,
- neue und angepasste Geschäftsmodelle,
- innovative Technologien und
- Veränderung der Kompetenzen.

Die Studie richtet sich an internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen unterschiedlichster Branchen sowie logistiknahe Forschungseinrichtungen.

Sie sind gefragt!

Gerne können Sie sich an der Erhebung nationaler und internationaler Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management beteiligen. Die Erkenntnisse der Studie dienen den Logistikern als wichtige Orientierung in Zeiten des Wandels. Ihre Antworten sind daher von großer Bedeutung. Alle Teilnehmer der Studie erhalten einen Ergebnisbericht.

Den Fragebogen finden Sie unter <https://q.logu.tuhh.de/420420>.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.logistik-strategien.de.

Die BVL-Studien:

In regelmäßigen Abständen beauftragt die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. eine umfassende Untersuchung zu Trends und Strategien in Supply Chain Management und Logistik. In diesem Jahr führt das International Performance Research Institute (IPRI) unter der Leitung von Prof. Dr. Mischa Seiter diese Studie durch, gemeinsam mit dem Institut für Logistik und Unternehmensführung der Technischen Universität Hamburg, der Lufthansa Industry Solutions AS GmbH und der Horváth & Partner GmbH.

Ansprechpartner:

International Performance Research Institute gGmbH

Timo Maurer

Königstraße 5

D-70173 Stuttgart

Telefon: 0711-6203268-8026

Telefax: 0711-6203268-1045

E-Mail: tmaurer@ipri-institute.com

Über IPRI:

Das International Performance Research Institute (IPRI) ist eine gemeinnützige Forschungsinstitut auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre. Unter der Leitung von Prof. Dr. Mischa Seiter betreibt das Institut international angelegte Forschung mit dem Schwerpunkt auf Controlling sowie Performance Measurement und Management von Unternehmen und Unternehmensnetzwerken sowie öffentlichen Organisationen. Im Mittelpunkt steht die Durchführung von nationalen und internationalen Forschungsprojekten und Studien.