

IPRI - Seminarführer

2017

IPRI – International Performance
Research Institute gGmbH
Königstraße 5
D-70173 Stuttgart

Über IPRI



Sehr geehrte
Damen und Herren,





das International Performance Research Institute ist ein gemeinnütziges Forschungsinstitut mit Sitz in Stuttgart. Auf Basis von gemeinsamer Forschung mit Unternehmen erarbeiten wir wissenschaftliche Erkenntnisse zur Leistungsmessung und Leistungssteigerung vieler betrieblicher Funktionen wie dem Ersatzteilmanagement, dem Dienstleistungsmanagement oder dem Business Development. Profitieren Sie durch den Besuch unserer Seminare von praxiserprobten Instrumenten.

Ihr

A handwritten signature in blue ink that reads "M. Seiter". The signature is written in a cursive, flowing style.

Prof. Dr. Mischa Seiter

Die aktuellen IPRI-Seminare im Überblick:

 Ersatzteilmanagement 31. Mai 2017, 09. November 2017	4
 Business Model Manager 08. Juni 2017, 10. Oktober 2017	5
 Business Analytics 13. Juni 2017, 26. Oktober 2017	6
 Industrial Services 14. Juni 2017, 24. Oktober 2017	7



BUSINESS ANALYTICS

Big Data-Analyse für bessere Entscheidungen
in der Unternehmensführung



PLATFORM ECONOMY

Entwicklung und Steuerung
digitaler Plattformen



INDUSTRIAL SERVICES

Aufbau und Steuerung des Dienstleistungs-
geschäfts produzierender Unternehmen



INTERORGANIZATIONAL NETWORKS

Aufbau und Steuerung unternehmensüber-
greifender Kooperationen

Unternehmenssteuerung im Zeitalter von Industrie 4.0



BUSINESS DEVELOPMENT

Identifikation und Aufbau
innovativer Geschäftsfelder

Weitere Informationen zu unseren Seminaren
und den IPRI-Veranstaltungen unter: www.ipri-institute.com

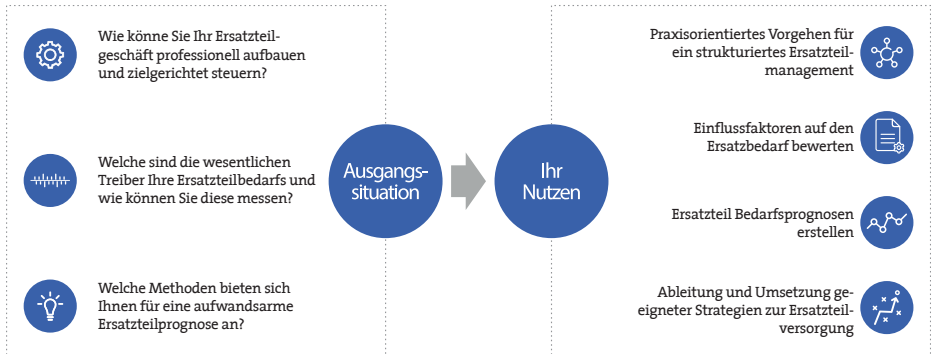
» Ersatzteilmanagement – Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit durch professionelles Ersatzteilmanagement

Können Sie sich mit Ihrem Ersatzteilmanagement von Ihren Wettbewerbern absetzen?

Eine unzureichende Bedarfsprognose aufgrund einer mangelhaften Datengrundlage, ungeeigneten Prognoseverfahren sowie die Vernachlässigung von Einflussfaktoren kann zu hohen Bestandskosten sowie zu Kosten durch Fehlmengen führen.

Durch die Integration geeigneter Planungs- und Steuerungskonzepte wird aus Ihrem Ersatzteilmanagement nicht nur Verpflichtung sondern ein Umsatzfaktor mit Differenzierungspotenzial. Durch das Seminar lernen Sie das Erkennen von Treibern des Bedarfs und die Überführung in professionelle Bedarfsprognosen zur Maximierung der Chancen der Umsatzsteigerung und des Gewinnbeitrags, bei gleichzeitiger Reduktion der Risiken.

Mit Erfahrungen aus:



i Termin & Kontakt

Datum / Ort:	31. Mai 2017, 09.30 – 16.00 Uhr / Stuttgart (Anmeldung bis 26. Mai 2017) 09. November 2017, 09.30 – 16.00 Uhr / Stuttgart (Anmeldung bis 06. November 2017)
Teilnahmegebühr:	590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Inklusivleistungen:	Arbeitsunterlagen und Verpflegung
Trainer:	Sebastian Kasselmann, M.Sc. und Markus Jung, M.Sc.

» Business Model Manager – Innovative Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren

Digitale Geschäftsmodelle revolutionieren das unternehmerische Denken und Handeln!

Dabei können sowohl durch die Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle als auch durch die radikale Transformation des Kerngeschäfts bislang ungenutzte Potenziale ausgeschöpft werden.

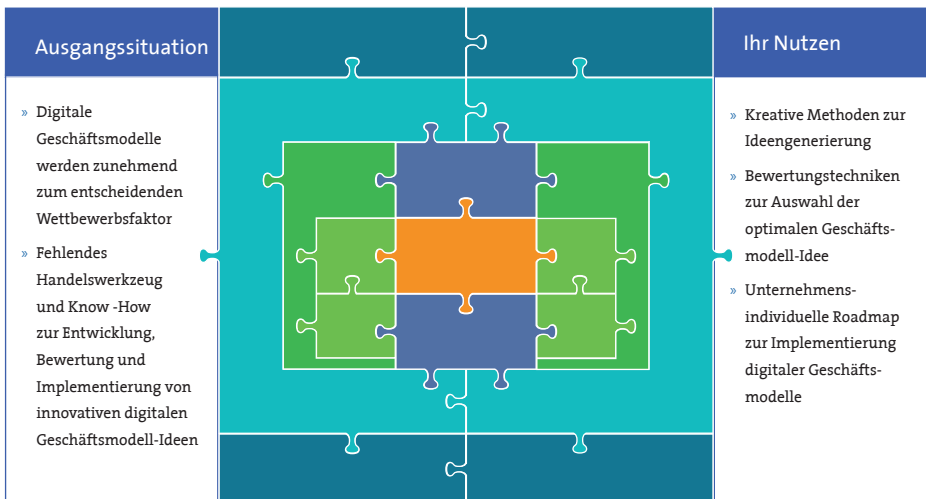
Durch die Digitalisierung wird es zunehmend wichtiger sich den veränderten Marktanforderungen zu stellen und innovative digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und erfolgreich zu implementieren. Digitale Geschäftsmodelle sind der Schlüssel zum langfristigen Unternehmenserfolg!

Um innovative digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln, müssen heutige Business Model Manager kontinuierlich neue Ideen generieren. Hierfür benötigen sie ein strategisches und strukturiertes Vorgehen zur Geschäftsmodell-Entwicklung.

Mit Erfahrungen aus:



SmartBuilding



Termin & Kontakt

Datum / Ort:

08. Juni 2017, 09.30 – 16.00 Uhr /
Stuttgart (Anmeldung bis 02. Juni 2017)
10. Oktober 2017, 09.30 – 16.00 Uhr /
Stuttgart (Anmeldung bis 06. Oktober 2017)

Teilnahmegebühr:

590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Inklusivleistungen:

Arbeitsunterlagen und Verpflegung

Trainer:

Carolina Ohmer, M.Sc. und Marina Weisenburger, M.Sc.

» Business Analytics – Quantitative Methoden zur Datenanalyse systematisch im Unternehmen umsetzen

Business Analytics – Und wie?!

Business Analytics nimmt eine zentrale Aufgabe innerhalb der Unternehmenssteuerung wahr: Es ermöglicht die gezielte Auswertung einer Vielzahl von Datenquellen und deckt verborgene Korrelationen auf. Diese gewonnenen Erkenntnisse können zu einer fundierten Entscheidungsfindung genutzt werden.

Das Seminar gibt einen Überblick und vermittelt ein Verständnis über die Anwendung sowie die Umsetzung von Business Analytics in Unternehmen. In diesem Seminar werden die Vorgänge von Business Analytics für Entscheidungsträger transparent und nachvollziehbar dargestellt.

Mit Erfahrungen aus:



Termin & Kontakt

Datum / Ort:	13. Juni 2017, 09.30 – 16.00 Uhr / Stuttgart (Anmeldung bis 09. Juni 2017) 26. Oktober 2017, 09.30 – 16.00 Uhr / Stuttgart (Anmeldung bis 20. Oktober 2017)
Teilnahmegebühr:	590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Inklusivleistungen:	Arbeitsunterlagen und Verpflegung
Trainer:	André Lippok, M.Sc. und Clemens Schönherr, M.Sc.

» Industrial Services – Professionalisieren und Optimieren des industriellen Dienstleistungsgeschäfts

Industrielle Dienstleistungen versprechen bis zu 4-mal höhere Margen als der Neuproduktverkauf – Schöpfen Sie die Potenziale Ihres Dienstleistungsgeschäfts vollständig aus!

Das Angebot industrieller Dienstleistungen bietet für Unternehmen die Chance zur Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen sowie damit verbundene Gewinnsteigerungen. In der Praxis werden diese Potenziale häufig nur teilweise realisiert, da das Dienstleistungsgeschäft oft defizitär aufgebaut und gesteuert wird.

Im Rahmen dieses Seminars werden Möglichkeiten aufgezeigt, mit denen das bestehende Dienstleistungsportfolio analysiert und strukturiert werden kann. Darauf aufbauend werden Methoden und Instrumente zur professionellen Planung, Gestaltung und Steuerung des Geschäftsfelds industrielle Dienstleistungen vermittelt.

Mit Erfahrungen aus:



Wie ist das Geschäftsfeld industrieller Dienstleistungen zur Erschließung neuer Gewinnpotentiale zu planen, zu steuern und aufzubauen?



Ziele des Seminars



Überblick über praxisorientierte Lösungen und Best Practices rund um das Thema industrielle Dienstleistungen



Vermittlung von Instrumenten und Methoden zur professionellen Planung, dem Aufbau und der Steuerung des Geschäftsfeldes industrieller Dienstleistungen



Erwerb des notwendigen Basiswissens, mit dem die Teilnehmer/innen industrielle Dienstleistungen als kundenorientiertes Geschäftsfeld zur Gewinnsteigerung und der Erschließung neuer Märkte und Zielgruppe nutzen zu können



Termin & Kontakt

Datum / Ort:	14. Juni 2017, 09.30 – 16.00 Uhr / Stuttgart (Anmeldung bis 09. Juni 2017) 24. Oktober 2017, 09.30 – 16.00 Uhr / Stuttgart (Anmeldung bis 20. Oktober 2017)
Teilnahmegebühr:	590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Inklusivleistungen:	Arbeitsunterlagen und Verpflegung
Trainer:	Frederik Endres, M.Sc. und Fabian Schüler, M.Sc.

Ihre Anmeldung

Gern nimmt Herr Marc Rusch Ihre Fragen und Anmeldungen zu unseren Seminarangeboten entgegen.



Marc Rusch

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, IPRI

☎ 0711-6203268-8011

FAX 0711-6203268-1045

✉ veranstaltungen@ipri-institute.com

Veranstaltungsort: IPRI – International Performance Research Institute gGmbH,
Königstraße 5, 70173 Stuttgart

1. Halbjahr

Ersatzteilmanagement

31. Mai 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Business Model Manager

08. Juni 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Business Analytics

13. Juni 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Industrial Services

14. Juni 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

2. Halbjahr

Ersatzteilmanagement

09. November 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Business Model Manager

10. Oktober 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Industrial Services

24. Oktober 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Business Analytics

26. Oktober 2017, 590,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Name, Vorname

Firma / Institution

Abteilung / Position

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich für das angekreuzte Seminar an. Die Teilnahmegebühr überweise ich innerhalb von 14 Tagen auf das in der mir zugehenden Rechnung angegebene Konto. (Bei einer Stornierung bis 14 Tage vor dem Seminartag werden 50% der Teilnahmegebühr erstattet werden. Anschließend ist keine Rückerstattung mehr möglich.)