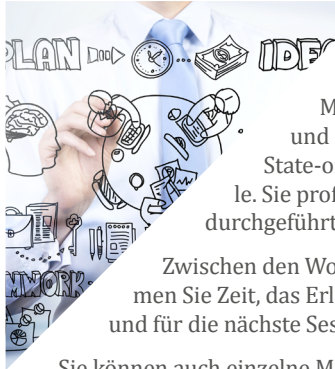




# BUSINESS MODEL LAB



WOLLEN SIE DAS NOTWENDIGE HANDWERKSZEUG ZUR ENTWICKLUNG INNOVATIVER GESCHÄFTSMODELLE ERLERNEN?

Wir bringen es Ihnen in unserem modular aufgebautem „Business Model Lab“ Workshop gerne bei. Ziel ist die Entwicklung, Bewertung und Implementierung neuer, innovativer Geschäftsmodelle. Sie erlernen State-of-the-Art Methoden für die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle. Sie profitieren von unseren Erkenntnissen aus dem in der Praxis erfolgreich durchgeführten Business Model Lab<sub>4.0</sub>!

Zwischen den Workshop-Sessions bekommen Sie Zeit, das Erlernte intern anzuwenden und für die nächste Session zu konkretisieren.

Sie können auch einzelne Module unseres Angebots auswählen. Das Kick-Off und das Wrap-up-Meeting sind jeweils fester Bestandteil unseres Workshops.

*„Der Workshop hat uns geholfen, mit neuen Sichtweisen innovative Ansätze für unser Geschäftsmodell zu entdecken!“*

DR. OTTMAR MÜLLER, GESCHÄFTSFÜHRER  
BRAND GROUP

WEITERE INFORMATIONEN: [www.ipri-institute.com/business-development](http://www.ipri-institute.com/business-development)

## 1 KICK-OFF MEETING

Analyse des bestehenden Geschäftsmodells

## 2 MODULE

### MODUL 1 Geschäftsmodell - Ideenfindung (3 Tage)

- ▶ **MODUL 1.1**  
(Neu-)Ausrichtung am Kundennutzen (1 Tag)
- ▶ **MODUL 1.2**  
Verwertung von Produkt- und Produktionsdaten (1 Tag)
- ▶ **MODUL 1.3**  
Digitalisierung der Prozesse (1 Tag)

### MODUL 2 Ideenbewertung und Konkretisierung des Geschäftsmodells (1 Tag)

### MODUL 3 Entwicklung eines konkreten Implementierungsvorgehens für Ihr neues Geschäftsmodell (1 Tag)

## 3 WRAP-UP MEETING

## UNSERE LEISTUNGEN:

- ▶ **DAUER PRO MODUL**  
1-3 Tage
- ▶ **KOSTEN PRO TAG**  
2.490 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. & Reisekosten
- ▶ 2er-Team
- ▶ Workshop-Material
- ▶ Unterlagen
- ▶ Aufbereitung der Ergebnisse

## ANSPRECHPARTNER

Oliver Treusch

+49 (0)711 620 32 68 - 8001  
[otreusch@ipri-institute.com](mailto:otreusch@ipri-institute.com)

